



Вы знаете, что мы не только пьём воду,  
мы её ешё «едим», «надеваем» и т.д...

ПРАКТИЧЕСКИ В КАЖДОМ ПРОДУКТЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЕСТЬ «ВИРТУАЛЬНАЯ ВОДА»: ДЕСЯТКИ, СОТНИ, ТЫСЯЧИ ЛИТРОВ ВОДЫ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ЗАТРАЧЕНЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА.

**«ВИРТУАЛЬНАЯ ВОДА»** – это объём воды, необходимый для полного производственного цикла **единицы любой продукции**. Речь идет о воде, затраченной в процессе производства с начальной стадии, например, со стадии выращивания хлопка, пшеницы, из которых потом изготавливаются мучные изделия, одежда и т.п.

**Экспорт и импорт «виртуальной воды».** Страны-импортеры покупают вместе с продукцией и водные ресурсы стран-экспортеров, экономя таким образом воду, которая бы потребовалась для самостоятельного производства товаров или услуг. Крупнейшими в мире водопользователями являются Китай, США, Бразилия и Россия, что в основном связано с высокими объемами промышленного производства. Для примера: Европа обладает большими запасами воды, но **40%** своего водного следа она «потребляет» вместе с заграничными товарами и услугами. Почти **95%** потребительского водного следа Нидерландов также располагается за пределами страны.

«Концепция виртуальной воды» разработана в **1993 году** профессором Королевского колледжа Лондона Джоном Энтони Алланом. На ее основе в **2002 году** специалистами голландского Университета Твенте Эриеном Хокстрой и Месфином Меконненом была разработана «концепция водного следа».

**«ВОДНЫЙ СЛЕД»** – это **общий объём пресной воды**, используемый для производства продуктов, товаров и услуг (измеряется объём использованной или загрязнённой воды за единицу времени, включая прямое и косвенное использование водных ресурсов).

**«Водный след»** может быть рассчитан для отдельного человека или группы людей, конкретного товара или услуги, предприятия или целого сектора экономики, административной единицы, территории или всего государства.

С помощью специальных формул и знания процессов/особенностей производства тех или иных продуктов питания и товаров потребления, специалисты подсчитывают объемы «виртуальной воды». Например, на производство одной рубашки из хлопковой ткани требуется примерно **2 500 л** воды, так как предварительно вода в огромных количествах затрачивалась **в период выращивания хлопка**, а затем в процессе создания ткани и т.д.

**Важно помнить, что эти расходы воды могут быть в два-три раза меньше, если при производстве хлопка используются технологии рационального полива, например, капельное орошение.**

# СКОЛЬКО ЛИТРОВ «ВИРТУАЛЬНОЙ ВОДЫ» МЫ ПОТРЕБЛЯЕМ ЕЖЕДНЕВНО?



1 л молока ≈ 1 000 л

1 кг яиц ≈ 3 300 л

Омлет из 2 яиц и молока ≈ 500 л

1 кг сыра/сливочного масла ≈ 5 000 л

Бутерброд с маслом и сыром ≈ 150-200 л

1 кг апельсинов ≈ 560 л

1 л апельсинового сока ≈ 1 000 л

1 кг шоколада ≈ 17 000 л

1 кг черного/зеленого чая ≈ 9 000 л

1 чашка чая ≈ 30-40 л

1 чашка кофе ≈ 140 л

1 бокал вина ≈ 250 л

1 кг сахара ≈ 1 500 л

1 кг какао-порошка ≈ 15 600 л

1 кг баранины ≈ 10 500 л

1 кг говядины ≈ 16 000 л

1 кг курятины ≈ 4 400 л

1 л оливкового масла ≈ 14 500 л

1 л подсолнечного масла ≈ 6 800 л

1 л хлопкового масла ≈ 4 000 л

1 кг пшеницы ≈ 1 800 л

1 кг пшеничной муки ≈ 1 900 л

1 кг макарон ≈ 1 900 л

1 кг риса ≈ 3 000 л

1 кг гречневой крупы ≈ 3 200 л

1 кг кукурузной крупы ≈ 1 100 л

1 кг кукурузной муки ≈ 1 300 л

1 кг овсяной крупы ≈ 2 600 л

1 кг арахиса в кожуре ≈ 2 800 л

1 кг арахисовой пасты ≈ 7 600 л

1 кг картофеля ≈ 280 л

1 кг картофельных чипсов ≈ 1200 л

1 кг моркови ≈ 195 л

1 кг огурцов ≈ 360 л

1 кг томатов (помидоров) ≈ 200 л

Футболка из хлопка ≈ 2 500 л

Джинсы (для взрослых) ≈ 10 000 л

Простыня ≈ 10 000 л

1 кг кожи крупного рогатого скота ≈ 17 000 л

Автомобиль (1 тонна) ≈ 380 000 л